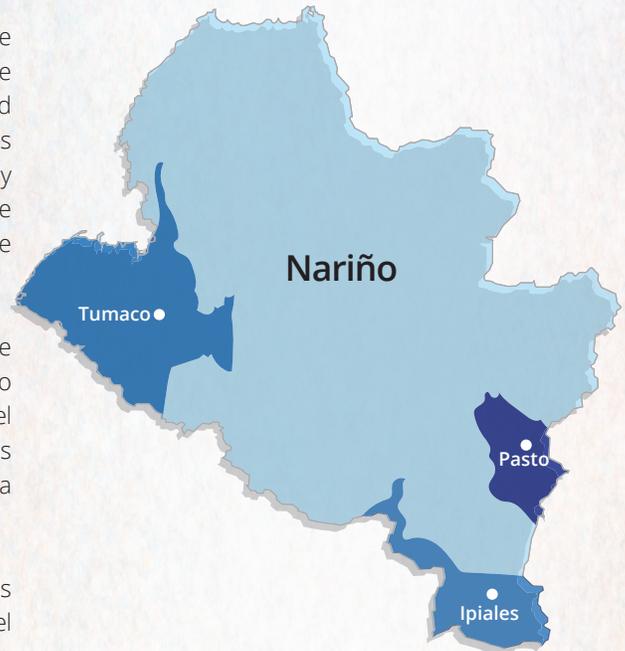


Modelo de intervención para fomento del Turismo Comunitario¹

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2012), en sus Lineamientos de Política para el Desarrollo del Turismo Comunitario, define esta modalidad de turismo como “la oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de su entorno, que les permite prestar servicios competitivos, sostenibles y de calidad”.

En consonancia con esta concepción, la experiencia en la que se basa este modelo tuvo como propósito mejorar la competitividad del Turismo Comunitario (TC) en los municipios de Pasto, Ipiales y Tumaco, en el departamento de Nariño, para generar crecimiento económico en las comunidades. Se estructuró con base en los Lineamientos de Política mencionados, que orientaron sus distintos ejes de acción.

Se acompañaron nueve iniciativas de TC con cierto grado de madurez, en las tres zonas geográficas del departamento, andina, amazónica y costa del Pacífico, que vinculan directa e indirectamente 565 personas. La intervención desarrollada en Nariño constituye un ejemplo exitoso de cómo llevar a los territorios las directrices de política de orden nacional.



LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO

EJES DE ACCIÓN DE LA INTERVENCIÓN MODELIZADA

PLANIFICACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO

Implementar una estrategia para el desarrollo del turismo comunitario en el departamento de Nariño

ASESORÍA TÉCNICA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

Estructurar e implementar un plan de formación y capacitación

ACCESO A MECANISMOS DE FINANCIACIÓN

Inversiones con enfoque participativo para mejorar las condiciones de las infraestructuras y recuperar espacios para el desarrollo del turismo comunitario

PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO

Diseñar e implementar una campaña de promoción de la estrategia de turismo comunitario de Nariño

Principales resultados

- Entre 1 y 4 alianzas comerciales con operadores turísticos del departamento, por iniciativa de TC acompañada.
- Incremento promedio de las ventas de sus productos en un 10%, y de los ingresos en un 30%.
- La Gobernación y las Alcaldías de Pasto, Ipiales y Tumaco, incluyen en su oferta institucional el apoyo a iniciativas de TC en fase de incubación o crecimiento.
- Posicionamiento del departamento de Nariño en la escena nacional turística por su oferta de turismo comunitario y su aporte al desarrollo local.

1. Modelo construido a partir de la experiencia desarrollada en el marco del proyecto de Desarrollo Territorial en el departamento de Nariño en condiciones de Paz (PDT Nariño), del Fondo Europeo para la Paz, implementado por el consorcio liderado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).



FASE I

SELECCIÓN DE INICIATIVAS A ACOMPAÑAR

1. Identificación de iniciativas de Turismo Comunitario en el territorio

2. Selección de iniciativas de Turismo Comunitario



FASE II

PLANIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

1. Identificación de necesidades y construcción de planes de inversión

2. Establecimiento de convenios de colaboración



FASE III

ALISTAMIENTO DE LAS INICIATIVAS ACOMPAÑADAS

Fortalecimiento de la gobernanza

Fortalecimiento de competencias técnicas y empresariales

Mejoramiento de activos



FASE IV

PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS OFERTADOS

1. Diseño de portafolio de servicios turísticos

2. Presencia en medios digitales

3. Participación en eventos de difusión y ferias de turismo



Fase I.

Selección de iniciativas a acompañar

Acción 1: identificación de iniciativas de Turismo Comunitario en el territorio

- Establecimiento de condiciones mínimas a cumplir por las iniciativas.
- Convocatoria pública, especificando objetivos y líneas de acción a apoyar, requisitos a cumplir, criterios y procedimiento de evaluación de propuestas, entre otros aspectos.

Periodo para definir las iniciativas de Turismo Comunitario participantes

Acción 2: selección de iniciativas

- Valoración de aspectos relativos a la organización como los servicios ofertados, el perfil de visitantes y las acciones de promoción.
- Preselección de iniciativas y visitas 'in situ' de reconocimiento y validación.
- Selección de iniciativas con mayor potencial y perspectivas de sostenibilidad e impacto en el desarrollo local.



Fase II.

Planificación de la intervención

Acción 1: identificación de necesidades y construcción de planes de inversión

- Diagnóstico individualizado de necesidades de fortalecimiento de capacidades, de infraestructura, de dotación física y de promoción y comercialización.

Periodo para definir necesidades de inversión junto con las organizaciones comunitarias a cargo de las iniciativas de Turismo Comunitario

Acción 2: establecimiento de convenios de colaboración

- Formalización del mecanismo para otorgar los recursos directos de inversión a las iniciativas acompañadas: convenio de colaboración con las obligaciones y deberes de las partes firmantes.



Periodo para mejoramiento de la calidad en la prestación de servicios turísticos

Fase III. Alistamiento de iniciativas acompañadas

Componente fortalecimiento de la gobernanza

Acción 1: conformación de espacios de trabajo público-privado-comunitario

- Mesas de Turismo Comunitario de ámbito local y departamental, como instancias de articulación, consulta, decisión proyección del Turismo Comunitario. El proyecto PDT Nariño apoyó la construcción de una Mesa Departamental y dos locales (del Pacífico y la región andina).

Acción 2: organización de eventos académicos y de encuentro de iniciativas de turismo comunitario

- Convocatoria a entidades públicas y privadas vinculadas al desarrollo del turismo, y a las propias iniciativas acompañadas, para intercambiar y debatir formas de impulsar el Turismo Comunitario en la región y en el país.

Componente fortalecimiento de competencias técnicas y empresariales

Acción 1: capacitaciones y asesorías

- Formación en turismo de carácter académico (diplomados de 120 horas) y capacitaciones que responden a necesidades o demandas específicas de las iniciativas.
- Asesorías directas facilitadas por profesionales expertos, de manera presencial o virtual.

Acción 2: diseño de productos turísticos y costeo

- Construcción de productos turísticos: atractivos y servicios turísticos, y experiencia que se ofrece.
- Costeo del producto turístico.

Acción 3: intercambios de experiencias

- Aprendizaje entre pares como refuerzo de las capacitaciones y asesorías recibidas

Componente mejoramiento de activos

Acción 1: ejecución de inversiones planificadas

- Materialización de las inversiones en infraestructura, equipamiento y dotaciones contempladas en los planes de inversión consensuados.



Periodo para la proyección en los mercados de los productos turísticos

Fase IV. Promoción y comercialización de los productos ofertados

Acción 1: diseño de portafolio de servicios turísticos

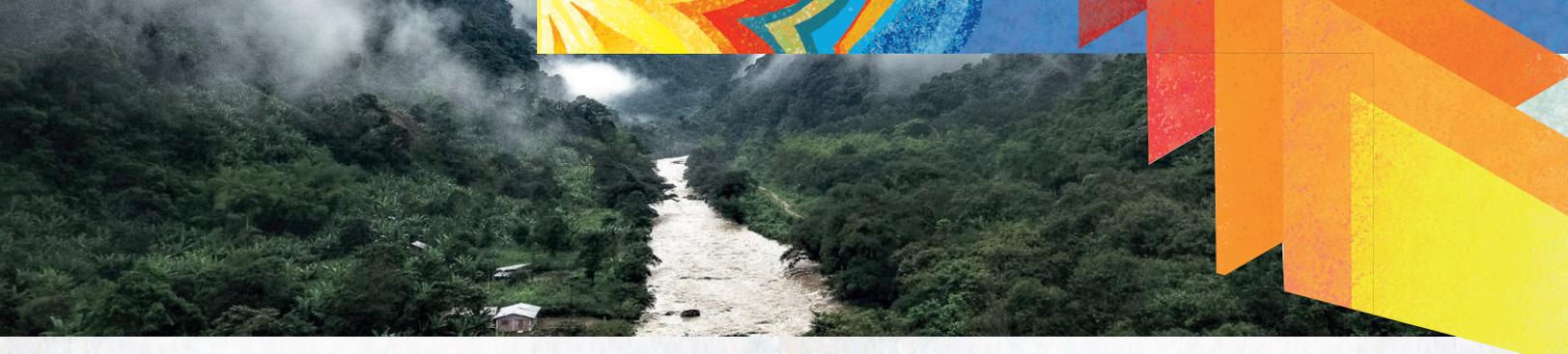
- Consolidación de la información de los productos turísticos diseñados y costeados, con fotografías de alta calidad, creándose un catálogo con la oferta conjunta de las iniciativas apoyadas.

Acción 2: presencia en medios digitales

- Mercadeo digital en redes sociales.
- Apoyo en la construcción de un sitio web para cada iniciativa.

Acción 3: participación en eventos de difusión y ferias de turismo

- Participación de integrantes de las organizaciones en espacios que convocan a operadores turísticos, agencias de viajes, potenciales turistas y otros actores clave de la industria.



FACTORES QUE CONTRIBUYERON AL ÉXITO DE LA EXPERIENCIA

- Iniciativas con trayectoria empresarial previa en el sector del Turismo Comunitario.
- Disponibilidad de recursos para inversión en bienes o activos requeridos por las iniciativas turísticas.
- Gestión participativa en consulta permanente con las iniciativas.
- Equipo técnico con perfil idóneo y arraigo en el territorio.
- Fluida articulación entre autoridades locales e iniciativas turísticas.

VALORES AÑADIDOS

- Comprensión de la importancia de la formalización de las iniciativas de Turismo Comunitario.
- Cohesión entre iniciativas generó proyección de trabajo en red de Turismo Comunitario en el departamento.
- Aporte a la protección del patrimonio natural y cultural del departamento.
- Turismo Comunitario como estrategia de arraigo en el territorio al crear oportunidades económicas.
- Cambios en los roles tradicionales de género al interior de las iniciativas de Turismo Comunitario.

RETOS PARA IMPULSAR EL TURISMO COMUNITARIO

- Escalar el modelo de fomento de Turismo Comunitario como estrategia para implementar en los territorios los lineamientos nacionales del sector.
- Mejora continua de la competitividad de las iniciativas de Turismo Comunitario y concientización del valor de los productos de TC en un mercado cada vez más exigente.
- Acceso de las figuras asociativas a los procesos de formalización turística (requerimientos del Registro Nacional de Turismo).
- Conciliación de los principios de gobernanza propia con las exigencias de los negocios turísticos emprendidos por las comunidades indígenas.
- Mantener vigentes los mecanismos de gobernanza que se creen (Mesas territoriales u otros).

Caja de herramientas

1. Convocatoria realizada para la inscripción de propuestas de Turismo Comunitario y formulario de inscripción diligenciado por una organización.
2. Criterios de evaluación para preseleccionar las iniciativas.
3. Modelo de plan de inversión de una iniciativa.
4. Modelo de convenio para la adjudicación de recursos de inversión firmado por una iniciativa y una alcaldía.
5. Portafolio de productos y servicios turísticos diseñados.

Conozca la Caja de herramientas aquí:



o en: <https://www.fondoeuropeoparalapaz.eu/publicaciones/>