

Colombia PUEDE

T06.28 Colombia PUEDE: Paz y unidad a través del desarrollo productivo y el comercio

Entidad Coordinadora	International Trade Center - ITC
Periodo de implementación	Desde 18 de diciembre de 2018 hasta 17 de septiembre de 2022
Área de intervención	Municipios de El Rosario, Leiva, Policarpa y Tumaco en el departamento de Nariño
Presupuesto	2.700.000 € aporte UE + 667.969 € de contrapartida



A través de los dos Pilares Estratégicos del Fondo Europeo para la Paz a los que contribuye el proyecto, se describe la situación de partida, las acciones desarrolladas y los logros alcanzados.

Situación inicial del proyecto

Pilar 2. Reincorporación de exintegrantes de las FARC-EP a la vida civil en lo económico y lo social

- Dificultad de la Cooperativa Nueva Esperanza del Pacífico - COOMUNTU, integrada por 34 firmantes de paz que producen coco y cacao, para conectarse a un mercado estable para comercializar la producción de coco.
- Reducida valoración colectiva del coco, conllevando a una baja rentabilidad de la iniciativa, a pesar de la importante oportunidad comercial que representa esta cadena de valor.
- Habilidades insuficientes en gestión socio-empresarial de las y los integrantes de COOMUNTU, y desactualización de la documentación administrativa y financiera.

Pilar 4. Productividad sostenible e incluyente

- Limitadas oportunidades económicas sostenibles, en parte debido a la ruptura social derivada del conflicto armado y a la debilidad estructural de las cadenas de valor, sumadas a una mínima inversión pública y privada en el sector agropecuario.
- Productos de escasa calidad y bajos niveles de cumplimiento de estándares sanitarios y fitosanitarios a nivel productivo, de postcosecha o de transformación.
- Desconocimiento de la estructura, demanda y requerimientos de los mercados, y familias productoras con escasas herramientas para posicionarse ante los compradores.
- Solamente el 8% de las organizaciones productivas beneficiarias alcanzaban la exportación, y el 2% de las familias beneficiarias tenían certificaciones de calidad para acceder en mejores condiciones a los mercados.



Acciones y logros alcanzados: legado del proyecto en el territorio



Pilar 2. Reincorporación de exintegrantes de las FARC-EP a la vida civil en lo económico y lo social

Inserción económica productiva

Fortalecimiento de las **capacidades organizacionales** de la Cooperativa COOMUNTU. Se creó la estructura operativa y se distribuyeron roles y funciones entre sus miembros, mejorando el relacionamiento interno y externo (con proveedores y clientes).

Construcción de un **centro de acopio** satelital de coco, logrando disminuir el número de viajes fluviales para el transporte de materia prima, aumentando la capacidad de acopio en 9 toneladas, y mejorando los costos de operación. **Rol clave** de COOMUNTU como comprador, acopiador y comercializador de la **cadena de valor territorial del coco, creándose tres empleos directos fijos** para firmantes de paz en la logística comercial y el acopio en bodega, además de empleos eventuales para labores de cosecha y postcosecha.

Instalación de una **nueva área de secado natural de cacao** tipo invernadero con capacidad de 1,8 toneladas.

Mejoramiento de los **procesos de cosecha y postcosecha, administrativos y de comercialización**, logrando la firma de un acuerdo comercial para la venta formal de coco con una reconocida comercializadora de frutas y verduras del departamento de Atlántico, garantizando un mercado estable y mejorando los precios a las familias productoras firmantes de paz y de comunidades aledañas.



Pilar 4. Productividad sostenible e incluyente

Dinamización de tejido productivo en el territorio

Impulso a tres cadenas de valor regionales (lima ácida Tahití, cacao y coco) enfocadas hacia mercados nacionales e internacionales, logrando un incremento en las ventas del 247%, comparando las ventas del año 2019 con las ventas del año 2022 al cierre del proyecto.

Lima ácida Tahití

- Apoyo a 10 organizaciones productivas y a sus más de 260 integrantes en los municipios de Leiva y El Rosario, mediante **asistencia técnica especializada e inversiones prediales** en 117 unidades productivas (156 hectáreas, 40% del área sembrada en ambos municipios), dotación de un vehículo de carga para transporte de la fruta, **construcción de dos centros de acopio** con capacidad para 47 toneladas y **acompañamiento técnico para la obtención de certificaciones de calidad** como el Registro Predio Exportador (RPE), Global G.A.P y Certificado orgánico (UE-NOP).
- **Incremento del rendimiento productivo**, tanto en volumen de producción, pasando de 4,8 toneladas/hectáreas en 2018 a 15,8 toneladas/hectáreas en 2021, como en el precio por kilo, que pasó de 800 COP a un promedio de 1.900 COP en 2021, llegando a alcanzar en 2022 precios de cerca de 6.000 COP el kilogramo por la coyuntura del mercado internacional de esta fruta. El ingreso promedio de las familias productoras se incrementó en un 685 %.
- **Exportación de más de 2.500 toneladas de lima ácida Tahití** durante los años 2021 y 2022, procedentes de 207 familias productoras. Se lograron exportaciones a Francia, Polonia, Alemania, Estados Unidos, Martinica, Guadalupe, Puerto Rico, Guayana Francesa y República Dominicana.

Cacao:

- **Apoyo técnico y financiero** a siete organizaciones de productores conformadas por 780 familias de los municipios de Tumaco y Policarpa, optimizándose los procesos de postcosecha (inversiones en infraestructura para fermentación, secado y empaque del grano), el transporte (adquisición de lancha con motor fuera borda) y el acopio (construcción de 5 microcentros de acopio veredales), entre otras intervenciones.
- **Mejora de las cualidades organolépticas del cacao e incremento de la producción de cacao fino y de aroma especial Tipo A** (el de más alta calidad) en tres organizaciones: CORPOTEVA, CORTEPAZ y Consejo Comunitario Bajo Mira y Frontera. En 2019 estas organizaciones obtenían en promedio un 3% de este tipo de grano, pasando a ser el 12% de la producción al finalizar el proyecto.

- **Exportación de 50 toneladas de cacao fino y de aroma** a Suiza durante los años 2021 y 2022, procedentes de 140 familias productoras, **y comercialización de 82 toneladas en el mercado nacional**.
- **Mayores ingresos para las familias cacaoteras**. El ingreso promedio mensual aumentó en un 37% como resultado principalmente del alza en la productividad de los cultivos; durante la implementación del proyecto, las siete asociaciones fortalecidas sumaron unos ingresos por ventas colectivas de \$2.507.384.860 COP.

Coco:

- **Apoyo técnico y financiero** a tres organizaciones del municipio de Tumaco, dos de ellas de tipo productivo (Cooperativa Multiactiva Agropecuaria del Pacífico - COAGROPACÍFICO y COOMUNTU) y una de tipo gremial (Federación nacional de productores, comercializadores y pequeños industriales de coco de Colombia - FEDECOCO), para mejorar las prácticas culturales y de postcosecha.
- **Incremento significativo de los volúmenes anuales recolectados**, pasando de 180-200 docenas por hectárea a 400 docenas por hectárea.
- **Comercialización colectiva de 253 toneladas de fruto fresco en el mercado nacional** durante los años 2021 y 2022, siendo la producción de 750 familias pertenecientes a las dos cooperativas; las ventas reportaron unos ingresos totales de \$488 millones de pesos.
- **Diversificación de los productos comercializados**, a través de la venta de derivados de la estopa de coco.

Fortalecimiento del tejido organizativo en torno a la actividad económica e impulso empresarial

Diversificación de las fuentes de ingresos de las organizaciones y fomento de nuevos liderazgos con la puesta en marcha de las Unidades de Sostenibilidad Técnica (UST), compuestas en su mayoría por jóvenes, facilitando apoyo técnico a productoras y productores de mayor edad y, a la vez, estimulando el relevo generacional en las organizaciones.

Impulso a los liderazgos femeninos dentro de las organizaciones, con un 50% de la Junta Directiva conformada por mujeres y tres de las unidades de negocios lideradas por mujeres.

Estabilidad de la comercialización colectiva gracias a la dotación en capital semilla para comprar el cacao de contado (pronto pago) a las familias productoras, incrementando el volumen de ventas y garantizando el cumplimiento de la demanda de los clientes.

Prácticas concretas para la sostenibilidad de la intervención, mediante la adopción en las organizaciones de las estrategias de Gerente en Formación, Unidades de Sostenibilidad Técnica (UST) y comités técnicos para temáticas específicas.

Desafíos para la sostenibilidad

- **Optimizar el transporte** frente al mal estado de las vías terciarias en particular, para reducir costos y mejorar la competitividad de los productos en los diferentes mercados nacionales e internacionales.
- **Mantener la calidad** de los productos, con el buen desempeño del Comité Técnico-Productivo de cada organización y de las Unidades de Sostenibilidad Técnica (UST), fundamentalmente.
- **Uniformizar el rendimiento productivo** en aquellas zonas con acceso reducido al recurso hídrico, mediante sistemas de optimización del uso del agua.
- **Limitar el impacto ambiental sobre el bosque seco** ante la potencial ampliación de la superficie de producción.
- **Prever acciones de mitigación de los efectos del cambio climático**, para tener menos afectaciones en los ciclos de producción de los cultivos y lograr el cumplimiento de compromisos comerciales.
- **Mitigar los riesgos vinculados al orden público** y a la presencia de grupos al margen de la ley que aumentan la inseguridad y el costo de la mano de obra.
- **Impulsar una estrategia de relevo generacional** en la que los y las jóvenes encuentren alternativas de desarrollo rural sostenibles y dignas.