

## APOYANDO EL DESARROLLO Y LA PAZ EN COLOMBIA

# Colombia PUEDE: Paz y unidad a través del desarrollo productivo y el comercio



## RESUMEN

Entre los múltiples efectos del conflicto armado que ha azotado a Colombia resalta la pérdida de los medios de subsistencia en el campo y, como consecuencia de ello, altos niveles de pobreza en las regiones rurales del país.

Tomando en cuenta que las zonas rurales abarcan el noventa por ciento de la extensión del país y que éstas albergan al treinta por ciento de la población, la transformación de la economía rural se convierte en una estrategia fundamental para promover la reconciliación y la paz en el posconflicto.

En este contexto, el Centro de Comercio Internacional (ITC) ejecutará conjuntamente con actores locales el Colombia PUEDE, un programa financiado por el Fondo Europeo para la Paz en Colombia.

El propósito fundamental del proyecto es mejorar los ingresos de hasta 2.000 pequeños productores de frutales y cultivos asociados en municipios altamente afectados por el conflicto armado en el Departamento de Nariño.

**COBERTURA:** Los municipios de Tumaco, Leiva, El Rosario y Policarpa del Departamento de Nariño pertenecientes a las Zonas más Afectadas por el Conflicto Armado (ZOMAC)

**PERIODO DE IMPLEMENTACION:** 2019 - 2021

**PRESUPUESTO:** USD 3,851,690

**OBJETIVOS DE DESARROLLO:** Reducción de la pobreza, inclusión económica

---

## ¿QUÉ BUSCAMOS ALCANZAR?

Nuestro impacto esperado es mejorar el nivel de ingresos de los pequeños agricultores y sus familias en zonas afectadas por el conflicto armado.

Para lograr esto, el proyecto tiene dos objetivos específicos (resultados planificados):

- Incrementar la productividad y calidad de la producción de los pequeños agricultores.
- Mejorar la competitividad de los pequeños productores en el mercado.

## ENTREGABLES DEL PROYECTO

Para alcanzar los objetivos planteados, el proyecto propone cuatro entregables específicos:

- Mayor acceso a la asistencia técnica y a la infraestructura en el campo.
- Fortalecimiento de capacidades y habilidades de los productores y sus organizaciones.
- Mejor conocimiento del mercado por parte de los productores y las organizaciones.
- Identificación de oportunidades de mercado y alianzas en la cadena de valor.

## ¿CÓMO LO HAREMOS?

La principal premisa de Colombia PUEDE se basa en una correlación positiva entre una mayor participación de los pequeños agricultores en el

mercado y un mayor nivel de ingreso que les permita 1) atender sus necesidades actualmente insatisfechas y 2) facilitar un mínimo de capital para el mejoramiento continuo de las actividades productivas y de capacitación.

Logar un **mayor acceso al mercado** incluye la provisión de un conjunto de intervenciones enfocadas en incrementar la participación en cadenas de valor cada vez más sofisticadas. Esto incluye:

- **Mejoramiento productivo** a través de asistencia técnica para incrementar el rendimiento, implementar prácticas agrícolas y de manufactura mejoradas, e invertir en infraestructura y tecnología para mejorar el manejo pos cosecha y la capacidad de procesamiento.
- **Empoderamiento de los productores** a través del desarrollo de sus conocimientos y habilidades para la organización colectiva, la negociación, el emprendimiento, el mercado y la conciencia financiera, lo cual les permitirá igualarse en condiciones de negociación.
- **Conocimientos de mercado** y conexiones a través de programas de entrenamiento y servicios de asesoramiento puntuales que ayuden a los productores y sus organizaciones a entender los requerimientos de los diferentes mercados finales.
- Apoyo y facilitación de **alianzas en la cadena de valor** para concretar negocios a través de la identificación de oportunidades específicas de mercado e implementación de estrategias de diferenciación que permitirán a los productores calificados y sus organizaciones llevar a cabo transacciones comerciales con compradores en los canales de distribución más apropiados.



**Contacto:** René A. Alarcón, Senior Trade Promotion Officer  
**E-mail:** [alarcon@intracen.org](mailto:alarcon@intracen.org)  
**Teléfono:** +41-22 730 0111  
**Dirección sede:** ITC, 54-56, rue de Montbrillant, 1202 Ginebra, Suiza  
**Dirección postal:** ITC, Palais des Nations, 1211 Ginebra 10, Suiza  
**Internet:** [www.intracen.org](http://www.intracen.org)

**Contacto:** Marisol Vargas Reyes, Coordinadora Local  
**E-mail:** [mvargas@intracen.org](mailto:mvargas@intracen.org)  
**Teléfono:** +57 317 492 7918  
**Dirección sede:** UNDP, Carrera 11 # 82-01 Piso 6 Bogotá, Colombia